

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE MARZO A 31 DE MARZO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

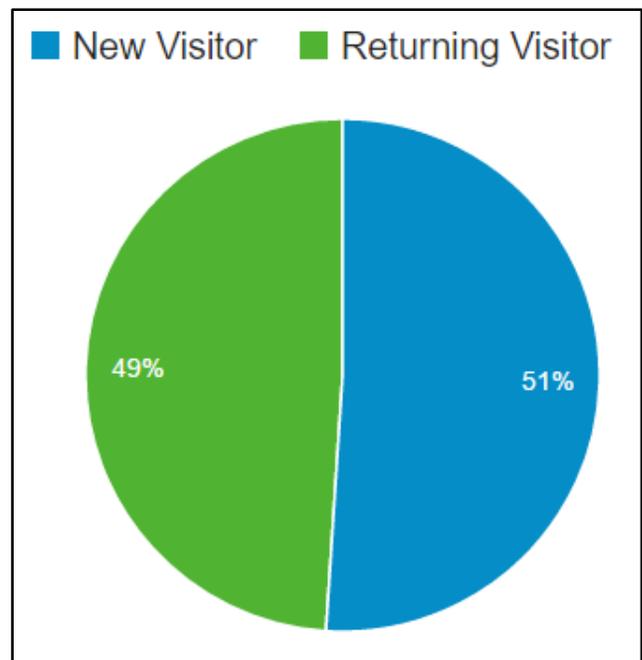
**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

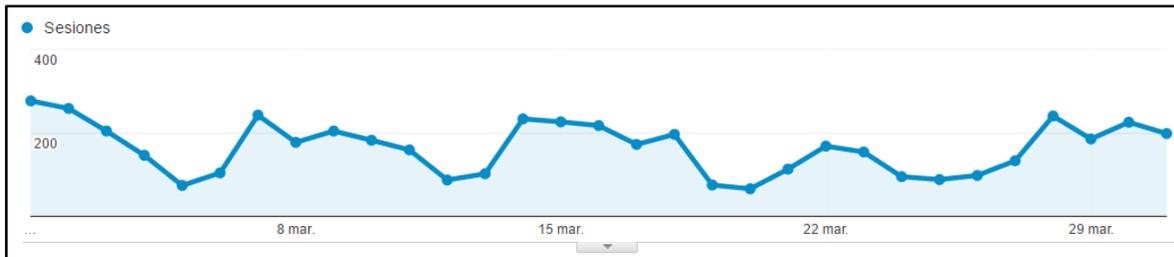
### 1. SESIONES:

Para el mes de marzo el geoportal ha recibido 5097 sesiones que corresponden a 3103 usuarios, el 49% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1521 usuarios que abren 2498 sesiones y el 51% a nuevos visitantes es decir 1582 nuevos usuarios que abren 2599 sesiones.

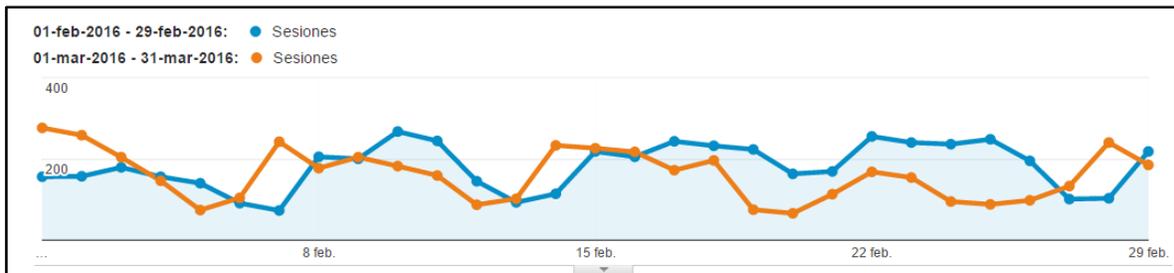
Es necesario tener en cuenta para este mes que hubo un periodo de descanso en razón a la semana mayor o semana santa.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 1 de marzo con 276 sesiones que corresponden al 5.41% de las sesiones en el mes y a 167 usuarios ingresando al geoportal, el día menos visitado fue el domingo 20 de marzo con 66 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de febrero (color azul) con respecto del mes de marzo (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar un mayor número de visitas en el mes de febrero la diferencia de este mayor número de sesiones es 172.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

El resumen general de la audiencia para el mes de febrero es: 5097 sesiones, 3103 usuarios, con un número de 12.595 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.39 páginas y una duración de 4 minutos y 29 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas, en la siguiente grafica es posible verificar la información:



### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  Italy	4. Cali
5.  Mexico	5. Barranquilla
6.  Japan	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Ibague
8. (not set)	8. Manizales
9.  Peru	9. Pereira
10.  Venezuela	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Italia, México, Japon, Reino Unido, Perú y Venezuela

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Cali, Barranquilla, Sogamoso, Ibagué, Manizales Pereira y Tunja en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
1. Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
2. Mapa Geológico de Colombia 2015
3. Atlas Geológico de Colombia 2015
4. Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos
5. Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
6. Metadato Geográfico SGC
7. Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005, escala 1:500.000
8. Mapas Sísmicos 2016
9. Mapa de Amenaza Volcánica
10. Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000, Metadato Geográfico SGC, Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005, escala 1:500.000, Mapas Sísmicos 2016, Mapa de Amenaza Volcánica, Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.097 % del total: 100,00 % (5.097)	51,03 % Media de la vista: 50,95 % (0,15 %)	2.601 % del total: 100,15 % (2.597)	45,03 % Media de la vista: 45,03 % (0,00 %)	2,29 Media de la vista: 2,29 (0,00 %)	00:04:22 Media de la vista: 00:04:22 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. desktop	4.907 (96,27 %)	49,97 %	2.452 (94,27 %)	44,24 %	2,31	00:04:28
<input type="checkbox"/> 2. mobile	144 (2,83 %)	74,31 %	107 (4,11 %)	62,50 %	1,99	00:01:53
<input type="checkbox"/> 3. tablet	46 (0,90 %)	91,30 %	42 (1,61 %)	73,91 %	1,57	00:01:21

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, AdobeAIR, y Blackberry

	5.097 % del total: 100,00 % (5.097)	51,03 % Media de la vista: 50,95 % (0,15 %)	2.601 % del total: 100,15 % (2.597)	45,03 % Media de la vista: 45,03 % (0,00 %)
1. Chrome	4.269 (83,76 %)	49,94 %	2.132 (81,97 %)	43,90 %
2. Firefox	371 (7,28 %)	52,02 %	193 (7,42 %)	47,98 %
3. Internet Explorer	216 (4,24 %)	58,33 %	126 (4,84 %)	43,98 %
4. Safari	134 (2,63 %)	66,42 %	89 (3,42 %)	62,69 %
5. Edge	58 (1,14 %)	58,62 %	34 (1,31 %)	62,07 %
6. Opera	34 (0,67 %)	41,18 %	14 (0,54 %)	47,06 %
7. Android Browser	7 (0,14 %)	71,43 %	5 (0,19 %)	71,43 %
8. (not set)	6 (0,12 %)	100,00 %	6 (0,23 %)	100,00 %
9. AdobeAIR	1 (0,02 %)	100,00 %	1 (0,04 %)	100,00 %
10. BlackBerry	1 (0,02 %)	100,00 %	1 (0,04 %)	0,00 %